

## Noget om "waj æj" (YA)

Ligesom de fleste af kollegerne i branchen udtaler Ole Sønnichsen genren Young Adult (YA), så det lyder som en børnesygdom. Young Adult har været her længe. Det er faktisk blot en ungdomsbog, men nu med visse "voksne" træk, så de kan gå rent ind hos den egentlige målgruppe: Kvinder over 17.

Derfor er det et problem, at YA-bøger helst ikke skal stå på børnebiblioteket. Den typiske YA-bog foregår i hvide, amerikanske overklasse miljøer. Gerne ved kysterne i f.eks. Californien eller Florida.

John Green er nok den forfatter, som katapulterede genren med bøger som *En flænge i himlen* og *Paper Towns*, men det kan han jo ikke selv gøre for.

Carlsen har i øvrigt selv gang i en konkurrence, der skal finde nye, danske talenter, som skriver for unge. Vinderen bli'r præsenteret ved dette års Bogforum i Bogbella.



det hele. Sådan er verden jo ikke. Men hvis man har potentiale, så skal man ikke være så bange for at sende ind.

• *Det er godt at vide. Men er der en mellemvej?*

- Der er sådan noget som Forfatterskolen (for børnelitteratur, red.). Dem har vi også kontakt til. Et manuskript derfra ender jo aldrig i "bunken".

- Rigtig meget litteratur går direkte til en redaktør, fordi man har en relation, eller man kender en, der har en relation.

• *Helt modsat Malenes bog, der bare røg i "bunken".*

- Ja.

## Noget om de kendte

Forlaget Carlsen er berømt/berygtet for at give skriveplads til kendte personer. Det har givet gode bøger, og det har givet dårlige bøger. Ole Sønnichsen fastholder, at det oftest er forfatterne selv, der henvender sig med et forslag eller en idé.

Han har blandt forlagets udgivelser sidste år – det er 243 bøger – fundet frem til 15, der med lidt god vilje kan benævnes "kendisser". Ingen nævnt. Ingen glemt.

Forlæggeren mener i øvrigt, at man ved at udgive den slags bøger kan komme ud til nogle mennesker, der ellers ikke nødvendigvis ville få en bog i hånden. Og det kan han jo nok have ret i.

## Det handler om at øge læseglæden

• *Hvordan navigerer I i de nye tider på bogmarkedet?*

- Det er ingen hemmelighed, at markedet ændrer sig i den forstand, at det store, gedigne bibliotekssalg, der var i gamle dage, ikke er der længere. Det er nogle andre vilkår, man udgiver bøger på.

• *Er det meget slemt?*

- Jeg kan jo ikke sige tal – af konkurrencehensyn – men hvor det fyldte meget i gamle dage, fylder det ikke så meget mere. Det er den bedste formulering.

• *Hvad betyder det så?*

- Jamen, jeg synes jo ikke, det kun er skidt. Det er også på en måde sundt, fordi det hele tiden tvinger os til at tænke over, hvad det er for en kvalitet, vi har, og hvad det er, vi vil.

• *Har du en slags programerklæring for dit job?*

- For mig at se, er vi sat i verden, for at så mange danske børn – og i parentes deres forældre – kommer til at læse så meget som overhovedet muligt. Enten selv eller med hinanden. Det må være vores fineste formål. At øge læselysten og læseglæden.

• *Det var smukt.*

Og hvad Malene Sølvsten selv angår, vender vi tilbage med både analyse, interview og live dækning.